



CARACTÉRISTIQUES

- **Canne Feeder**
- **Emmanchements**
- **3 brins et pickers 2 brins**
- **Livrée avec 3 scions**
- **Carbone IM**
- **Poignée mixte Liège EVA**
- **Porte Moulinet Tubulaire**
- **Extrémités des scions peintes**
- **Puissance Indiquée sur la base de chaque scion**
- **Etui Toile**

CHALLENGER PICKER 2S

Dans la gamme canne Picker & Feeder, découvrez la canne Garbolino Challenger Picker 2S.

Cette série de [cannes feeder](#) sont livrées avec 3 scions dont 1 en fibre de verre pour un maximum de sensibilité, à réserver aux pêches techniques, et de 2 en carbone. Les versions PICKER doivent être réservées aux pêches à courte distance. A utiliser avec des petites cages, 30 gr maximum, ou pour la pêche au plomb de type Arlesey.

RÉFÉRENCE	LONGUEUR (m)	NB. ELEMENTS	PUISSANCE	EMCOMB. (m)	POIDS (gr)
GOFRE8210270-2	2,70	2+3	10/35 gr	1,41	160
GOFRE8210300-2	3,00	2+3	10/35 gr	1,56	175
GOFRE8210330-2	3,30	2+3	10/35 gr	1,71	190

Pour aller plus loin

Afin approfondir vos connaissances sur la [pêche au coup](#), n'hésitez à consulter notre site internet garbolino.fr.

Vous y trouverez :

- Des fiches produits vous permettant de connaître notre collection.
- Le compte rendu des compétitions, parties de pêche et autres.
- Des articles de [blog](#). Nous y partageons avec vous, notre passion pour la pêche au coup, en carpodrome, au feeder et à l'anglaise.

Par ailleurs, n'hésitez à visionner nos vidéos sur la chaîne [Youtube Garbolino](#).

Fondée en 1945 par Henri Garbolino, l'entreprise est une [marque de pêche française](#). En 1960, les premières cannes en fibre de verre apparaissent, à partir de 1977, c'est le composite qui apparaît, puis le carbone avec de l'utilisation de l'enroulement ou des nappes. Aujourd'hui Garbolino est distribuée dans tous les pays européens. Parmi les différentes techniques de pêche, la marque se concentre en particulier sur la pêche au coup, [grande canne](#), anglaise et feeder. Elle est aussi une marque reconnue pour la [pêche de la truite aux appâts naturels](#).